

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Umfrage unter Managern: 65 Prozent halten Apps für wichtig Mehrzahl deutscher Unternehmen sieht Handy-Apps als Chance in der Produktvermarktung**

**Hamburg, 15. Februar 2010.** Insgesamt 65 Prozent der Führungskräfte in deutschen Unternehmen sehen Apps für Smartphones wie das Apple iPhone als relevantes Instrument in der Produktvermarktung an. Dies ergab eine im Februar von dem Marktforschungsinstitut Ears and Eyes durchgeführte Umfrage im Auftrag der RIO MOBILE GmbH. Damit beurteilt die Mehrzahl der Unternehmen die kleinen Programme für internetfähige Mobiltelefone als wichtiges Marketing-Werkzeug. Auf die Frage, wie hoch die Relevanz von Apps als Pre-Sales-Instrument zukünftig anzusehen sei, antworteten 44 Prozent der 250 befragten Entscheider mit „hoch“ und weitere 21 Prozent mit „sehr hoch“. Beispiele für Apps in der Produktvermarktung sind interaktive Produktkataloge und Produktkonfiguratoren sowie Apps zur Filial- und Produktsuche. Die Umfrage ist Teil einer umfassenden Studie zur wirtschaftlichen Nutzung des mobilen Internet, die die Marketing Agentur RIO MOBILE Anfang März auf ihrer Seite unter [www.riomobile.de](http://www.riomobile.de) veröffentlicht.

„Anbieter aus unterschiedlichen Branchen wie Unterhaltungselektronik, Haushaltsartikel, Mode oder Tourismus können ihre Produkte mit eigenen Apps effektiv präsentieren und so die Konsumenten gezielt im Vorfeld einer Kaufentscheidung adressieren“, erklärt Arne Flick, Gründer und Geschäftsführer von RIO MOBILE. Die Mobile Marketing Agentur hat sich auf die Entwicklung von Apps spezialisiert und erstellt für Unternehmen innerhalb von nur drei Wochen Apps für das Apple iPhone.

Vor allem große Unternehmen und Marken wie BOSS, Four Seasons Hotels und Panasonic haben bereits eigene Apps für die Produktvermarktung gestartet. Zukünftig ist damit zu rechnen, dass auch mittelständische Unternehmen ihre Produkte gezielt über eigene Apps bewerben. Die als



„Apps“ bezeichneten Handy-Programme wurden Mitte 2008 erstmals für das Apple iPhone vorgestellt. Inzwischen stehen iPhone-Nutzern über 140.000 unterschiedliche Apps zur Verfügung. Auch für Handys von Marken wie Blackberry, Nokia, HTC oder Google sind Apps erhältlich.

„Die Menschen informieren sich im Internet über Produkte. Auf Mobiltelefonen nehmen oft Apps die Funktion von Webseiten ein. Zukünftig wird die App zum Produkt ganz selbstverständlich sein. Unsere Umfrage zeigt, dass die Unternehmen den Trend bereits erkannt haben“, sagt Arne Flick.

Die Agentur RIO MOBILE bietet Unternehmen ab sofort einen schnellen und kostengünstigen Einstieg in Mobile Marketing und Mobile Commerce. Basis des neuen Angebots ist ein von RIO MOBILE eigenständig entwickeltes Content Management System (CMS). Dieses ermöglicht es, innerhalb weniger Tage eine eigene App für Unternehmen zu erstellen. In der Basisversion kostet eine eigene App rund 8.000 Euro. Sie ermöglicht es, Kunden Fotos, Texte und Videos von Produkten in optimaler Darstellung auf dem Display des iPhones zu präsentieren.

#### **Über RIO MOBILE**

Die RIO MOBILE GmbH wurde Ende 2009 als ein Tochterunternehmen der führenden Webdesign & SEO-Agentur rio nord GmbH gegründet. Die Mobile Marketing Agentur RIO MOBILE ist auf standardisierte Apps zur Produkt- und Unternehmensdarstellungen spezialisiert. RIO MOBILE erstellt für Geschäftskunden innerhalb von nur drei Wochen eine eigene iPhone-App. Basis ist ein eigenständig entwickeltes Content Management System (CMS), das die fortlaufende Pflege und Aktualisierung der Apps ermöglicht. Technische Partnerfirma der RIO MOBILE ist die CELLULAR GmbH aus Hamburg, eine der wichtigsten Full-Service-Agenturen Deutschlands für mobile Lösungen im Marken- und Mediumfeld. Das Team von RIO MOBILE besteht aus erfahrenen Spezialisten für Konzeptentwicklung, Design, Projektmanagement und Programmierung. Sitz der Agentur ist die Pianofabrik am Schulterblatt, im Herzen des kreativen Schanzenviertels in Hamburg.

#### **Weitere Informationen**

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations  
Peter Jefimiec  
Phone: 040 369050 53  
Mail: [p.jefimiec@hoschke.de](mailto:p.jefimiec@hoschke.de)  
Fax: +49- (0) 40 369050 -10