

PRESSEMITTEILUNG

RIO MOBILE erstellt Apps für Unternehmen in Rekordzeit:

Zur eigenen iPhone-App in nur drei Wochen

Hamburg, 25. Januar 2010. In nur drei Wochen zur eigenen iPhone-App: Die neu gegründete Agentur RIO MOBILE GmbH (www.riomobile.de) bietet Unternehmen ab sofort einen schnellen und kostengünstigen Einstieg in Mobile Marketing und Mobile Commerce. Basis des neuen Angebots ist ein von RIO MOBILE eigenständig entwickeltes Content Management Systems (CMS). Dieses ermöglicht es, innerhalb weniger Tage eine eigene App für Unternehmen zu erstellen. Zudem bietet die Mobile-Marketing Agentur umfassenden Service zur fortlaufenden Pflege und Aktualisierung der Inhalte.

Die neue Agentur ist ein Tochterunternehmen der rio nord GmbH, einer auf Webdesign, E-Commerce und SEO spezialisierten Online-Agentur aus Hamburg. Geschäftsführer beider Gesellschaften ist Arne Flick. Technische Partnerfirma von RIO MOBILE ist Cellular aus Hamburg. Cellular verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Mobile IT-Development & Mobile-Operation und hat über 250 Mobile-Projekte erfolgreich umgesetzt. Zu den Referenzen zählen unter anderem Stern, TV Spielfilm, Spiegel, Focus und Sat1 Ran.

„Die Zahl der Nutzer von Unternehmens-Apps wächst täglich. Unser Angebot richtet sich an alle Firmen, die von dem dynamischen Wachstum des mobilen Internets profitieren wollen“, sagt Arne Flick, Gründer und Geschäftsführer von RIO MOBILE. „Mit unserem CMS sind wir in der Lage praktisch jedem Unternehmen schnell und preiswert eine eigene App zu liefern. Das wird das Mobile Marketing nachhaltig verändern.“

RIO MOBILE bietet seinen Kunden Apps in drei Ausbaustufen an. Die Basis-Variante ermöglicht die Darstellung von 100 Produkten per Bild und Text sowie die Einbindung von Videos. In der zweiten Ausbaustufe kann die App mit Abbildungen und Informationen für bis zu 250 Produkten bestückt



werden. Das umfassendste Paket erlaubt die Einbindung einer unbegrenzten Anzahl von Bildern und Texten sowie von bis zu 100 Videos. Zudem eröffnet eine Shop-Anbindung den direkten Einstieg in den Mobile Commerce. Alle Varianten beinhalten einen Kategoriemanager, eine Suchfunktion sowie Schnittstellen zu Facebook, Twitter und Digg. Die beiden größeren Ausbaustufen stellen zudem ein Modul zur Produktbewertung zur Verfügung. Bei Bedarf erweitert RIO MOBILE die Apps um individuelle Funktionen.

Über RIO MOBILE

Die RIO MOBILE GmbH wurde Ende 2009 als ein Tochterunternehmen der führenden Webdesign & SEO-Agentur rio nord GmbH gegründet. Die Mobile Marketing Agentur RIO MOBILE ist auf standardisierte Apps zur Produkt- und Unternehmensdarstellungen spezialisiert. RIO MOBILE erstellt für Geschäftskunden innerhalb von nur drei Wochen eine eigene iPhone-App. Basis ist ein eingeständig entwickeltes Content Management System (CMS), das die fortlaufende Pflege und Aktualisierung der Apps ermöglicht. Technische Partnerfirma der RIO MOBILE ist die CELLULAR GmbH aus Hamburg, eine der wichtigsten Full-Service-Agenturen Deutschlands für mobile Lösungen im Marken- und Mediumfeld. Das Team von RIO MOBILE besteht aus erfahrenen Spezialisten für Konzeptentwicklung, Design, Projektmanagement und Programmierung. Sitz der Agentur ist die Pianofabrik am Schulterblatt, im Herzen des kreativen Schanzenviertels in Hamburg.

Weitere Informationen

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations
Peter Jefimiec
Mail: p.jefimiec@hoschke.de
Phone: 040 369050 53
Fax: +49- (0) 40 369050 -10